

**QUESTION D'ACTU**

# Y a-t-il vraiment un phénomène cougar ?

Le 14 novembre, la série "Cougar Town" débarque sur Téva<sup>1</sup>. A l'écran, une quadra amoureuse d'un jeuneot. Fiction ou fait de société? Notre enquête.

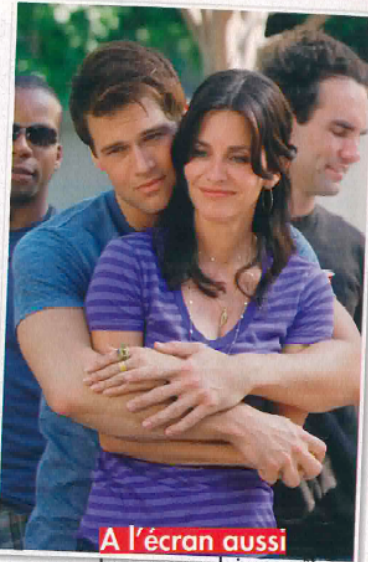
**E**lle s'appelle Jules Cobb, a un fils de 17 ans et vient de divorcer. Agée de 40 ans, elle a l'intention de profiter de son célibat. Seulement, les hommes qui l'attirent ont tous l'âge de... son fils ! Incarnée à l'écran par Courtney Cox, Jules est ce qu'on appelle désormais une *cougar*. Un mot qui signifie « puma » en anglais – autant dire prédateur – et qui désigne les quadras ou quinquas qui s'affichent au bras d'hommes bien plus jeunes qu'elles. Demi Moore, épouse d'Ashton Kutcher, 32 ans, ou Madonna, en couple avec Brahim Zabaït, 24 ans, ont ouvert la voie aux Etats-Unis. En France,

Claire Chazal, compagne d'Arnaud Lemaire, 36 ans, ou Laurence Ferrari, mariée à Renaud Capuçon, 34 ans, leur ont emboîté le pas. Et apparemment elles ne sont pas les seules. A tel point que certains ont flairé un filon.

## Un tiers des femmes de 40 ans concernées

Election de la Cougar 2011, sites Internet de rencontres dédiés<sup>2</sup>, croisières spéciales aux Etats-Unis, ces couples sont désormais la proie du marketing. Mais s'agit-il pour autant d'un phénomène de société? A une époque où le jeunisme fait loi, les femmes mûres sont-elles vraiment de plus en plus nombreuses à chercher la compagnie d'hommes plus jeunes? A en croire une étude menée en 2009 par le site de rencontres Parship, la réponse est oui. Un

tiers des femmes quadragénaires seraient en effet des cougars. En France, depuis son lancement au printemps dernier, le site [www.allocougar.com](http://www.allocougar.com) enregistre un nombre impressionnant d'inscriptions. Il compte déjà 80000 membres, avec environ quatre hommes de moins de 35 ans pour une femme. « On aurait pu connaître un pic d'inscriptions lors du lancement, mais on constate depuis une progression croissante », précise Fabian Frydman, directeur associé du site. Or comme l'observe la sociologue Régine Lemoine-Darhois<sup>3</sup> : « Ce qui se passe sur le Net est révélateur : ce que l'on y dit ou fait n'est pas contrôlé par les regards. C'est donc un bon indicateur. » Pour la spécialiste, le phénomène cougar est une lame de fond qui reflète une évolution de la société, notamment celle du rapport entre les sexes. « Si, pendant des millénaires, les femmes ont voulu un homme rassurant, donc souvent plus âgé, ajoute-t-elle, les hommes révèlent aujourd'hui leur part de féminin. Ils ont découvert que les femmes, devenues le pilier de l'ensemble familial, pouvaient aussi être un élément protecteur. Pour eux, la cougar est une valeur refuge. » Pourtant, si les quadras et certaines quinquas sont valorisées par la société, si elles sont devenues les nouvelles égéries des marques – comme Sophie Marceau pour Chaumet, Demi Moore pour Helena Rubinstein, Madonna chez Dolce & Gabbana ou Monica Bellucci chez Dior –, le couple cougar, lui, n'est pas encore entré dans les mœurs. La preuve : la publicité ne s'en est pas encore emparé. Au cinéma, comme dans le récent *Amore*<sup>4</sup>, ce couple-là reste une transgression. Souvent adultère, la cougar entretient une relation cachée et inavouable avec le meilleur ami de



**A l'écran aussi**

Les croqueuses de jeunes mâles ont désormais leur héroïne : Jules Cobb, alias Courtney Cox.

son fils ou avec le stagiaire de son cabinet d'avocat... « La publicité ne veut pas choquer les masses, explique Régine Lemoine-Darhois, elle attend que le changement soit vraiment visible. » Or, aujourd'hui, pour une Laurence Ferrari qui avance dans le magazine *GQ* : « C'est le syndrome Demi Moore. J'adore l'idée d'être une cougar », combien ne l'assument pas? Le frein, c'est l'image d'une sexualité exclusive de tout le reste. « Si une femme avoue un jeune compagnon, on ne voit pas le partage culturel ou affectif, on voit immédiatement le lit », observe Régine Lemoine-Darhois.

## Le sexe n'est pas le seul moteur de ces couples

Pourtant, cette image de diable au corps est trompeuse. « J'aime les hommes plus jeunes, car ils sont souvent plus décontractés, plus dynamiques et plus drôles que ceux de mon âge, avance Marianne, 58 ans. Mais en présenter un à ma mère ou à ma fille de 35 ans, ça m'est impossible! J'aurais l'impression qu'elles imaginent que j'ai une vie débridée. » Alors, le phénomène cougar, info ou intox? En réalité, il existe bel et bien. Mais si on commence à en parler, on ne le montre pas... Pas encore. ■

1. Le dimanche à 20h35. 2. [www.allocougar.com](http://www.allocougar.com), [www.frenchcougar.com](http://www.frenchcougar.com), [www.cougar-rencontre.net](http://www.cougar-rencontre.net). 3. Auteur de « Elles croisaient qu'elles ne vieilliraient jamais », éd. Albin Michel. 4. Film de Luca Guadagnino.



## Un couple uni depuis 7 ans

Demi Moore a prouvé que son idylle avec Ashton Kutcher n'était pas une tocade de quadra refusant de vieillir.