

de la St Valentin

PHOTO : CWIOSNA CABANE



Le 14 février les amoureux fêteront la Saint-Valentin. Charmant pour certains, désuet pour d'autres, ce rendez-vous va encore être pour quelques uns un véritable casse-tête dans le choix du cadeau parfait.

En fait, ne vous mettez pas en martèle en tête. Le site de rencontre par affinités parship.fr révèle, dans un sondage réalisé tout récemment, que le cadeau classique fait toujours autant d'effet. Pour 34 % des personnes interrogées un petit cadeau bien ciblé représente une attention particulièrement touchante. Que ce soit des fleurs, une lettre d'amour, un parfum, un vin étonnant, les couples plébiscitent... Quant au rituel « bijou et restaurant » il fait toujours ses preuves. Enfin, le plus beau cadeau pour 24 % des membres de ce site, c'est avant tout de passer un moment de complicité avec l'être aimé. Alors misez sur un dîner aux chandelles et profitez de cette sélection de *Midi Shopping* pour choisir le présent qui sera le plus adapté à votre message d'amour.



PHOTO : CWIOSNA CABANE

Flor & Sens à Montpellier

Un credo : le bouquet inédit

Il y a les fleuristes traditionnels. Et puis il y a ceux qui se démarquent. A l'approche de la Saint-Valentin, Pascal Pin qui vient d'ouvrir « Flor & Sens » aux Halles Jacques-Cœur de Montpellier a bien l'intention de sensibiliser sa clientèle à son concept original : fleurir autrement.

Dans une boutique épurée aux larges baies vitrées où l'on aperçoit des orchidées géantes et des plantes peu ordinaires, Pascal propose de réaliser pour vous des bouquets inédits. Pour sa part, fini les compositions faites à l'avance et celles qui mettent trop avant une palette parfois maladroite de couleurs. Place à la créativité, aux associations plus élaborées.

Artiste avant tout, cet ancien élève des Beaux Arts Lyonnais, privilégie plutôt le bouquet harmonieux, réalisé devant vous, en fonction de vos besoins et de vos budgets. Ce n'est pas plus cher qu'ailleurs et Pascal veut avant tout mettre en valeur des fleurs de qualité

avant de fournir un bouquet unique à chaque client.

Travaillant essentiellement avec un grossiste qui lui fournit des fleurs belles et résistantes, il mise beaucoup sur les roses de l'équateur connues pour garder longtemps leur fraîcheur, sur les amaryllis écarlates, sur les arômes ou sur quelques pièces plus odorantes encore.

Tel un designer, l'artiste s'applique ensuite à construire son œuvre tout en respectant les attentes de sa clientèle.

Une démarche qui désoriente peut être au départ mais lorsque ce commerçant a lancé ce concept à Megève dans son précédent magasin, les messieurs et les dames qui le sollicitaient ont rapidement pris goût à cette idée du cadeau unique.

Alors, à quelques jours du 14 février où les fleurs peuvent être les meilleures ambassadrices pour témoigner votre amour, laissez-vous séduire par cette formule singulière qui fera peut-être mouche dans le cœur de votre âme sœur. ●