



➤ Peter Schmid renforce la position du site de rencontres Parship

« Notre succès est dû à notre stratégie réussie pour rester le premier site en Europe de rencontres par affinités dans un marché en

pleine expansion », affirme Peter Schmid, PDG de Parship. À la tête du spécialiste européen de la rencontre en ligne, depuis 2009, cet ancien de Procter & Gamble entend bien poursuivre dans cette voie. Pour ce faire, Parship vient d'acquérir le site one2like.com, spécialisé dans la recherche de partenaires via le réseau social Facebook.

One2like.com vise essentiellement les jeunes, de 20 ans et plus, ce qui permet à Parship d'élargir sa cible. « Pour les gens de cette génération, Internet est une partie intégrante et déterminante de leur vie et de leur comportement interpersonnel », commente le dirigeant. « C'est une population qui aime s'amuser en ligne et qui est la moins inhibée pour aborder tous sujets personnels. Avec one2like.com, nous offrons un service qui est idéalement adapté à ce nouvel état d'esprit », poursuit-il.

Jusqu'alors Parship, qui a vu le jour en 2001 en Allemagne et qui est une filiale du groupe de presse Holtzbrinck Verlag (*Die Zeit*, *Nature*, *Handelsblatt*, éditions Macmillan) s'intéressait essentiellement aux plus de 35 ans. Parmi ses membres, 82 % ont au moins un bac + 4, et

l'équipe dirigeante se flatte d'être le seul site à disposer d'une parfaite parité entre les hommes et les femmes. Ces dernières années, le site a essaimé en Europe. Il a vu le jour en France en 2005 et 10 000 messages y sont quotidiennement échangés. Aujourd'hui, Parship est disponible dans 14 pays et totalise 10 millions de membres pour un chiffre d'affaires 2009 de 56 millions d'euros.

Issu d'une famille qui gère des entreprises dans le sud-ouest de l'Allemagne, Peter Schmid, 41 ans, confesse avoir « le goût d'entreprendre dans le sang ». Il dispose d'une solide expérience dans le domaine d'Internet. Il a notamment été PDG d'Autoscout 24, dont il a accompagné l'évolution du stade de start-up jusqu'à sa vente à Deutsche Telekom. Puis il a pris la direction de Mobile International, filiale de eBay International qui gère le plus grand marché automobile en ligne outre-Rhin. Dans le même temps, il a été vice-président de eBay Classified Group qui diffuse des annonces d'emplois dans plus de 20 pays. « Et puis je suis passé des voitures à l'amour », s'amuse ce père de trois enfants.

S'il a rencontré sa moitié grâce à des amis lors d'un concert, il n'hésite pas à assurer que, s'il était seul, « un site sérieux de rencontres serait le meilleur moyen de trouver un partenaire ».

C. C.