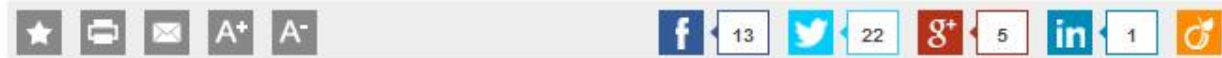


Petite typologie des sites de rencontres amoureuses

La Saint-Valentin approchant, Le Point.fr a joué les entremetteurs et formé des couples de sites spécialisés selon le public visé.



Créé en 2002, Meetic compte parmi les premiers sites de rencontres. © CHAMUSSY/SIPA



À la une du Point.fr



Melun : la malédiction d'Americo

Carneiro

- ▶ Russie : qui arrêtera Vladimir Poutine ?
- ▶ Pays Baltes : la France prête à envoyer 4 avions de combat

Par SARAH BELMONT

"C'est un métier saisonnier", résume Ludovic Hureau, cofondateur d'Attractive World, à propos de son job d'"entremetteur". Aux bonnes résolutions de janvier s'enchaîne la quête désespérée d'un compagnon pour la Saint-Valentin, qui se traduit par un pic d'inscriptions sur le site. Les leaders du marché de la rencontre, on les connaît. Forts de millions d'abonnés, d'une application mobile et d'un chiffre d'affaires croissant, tous s'adressent au plus grand nombre. Face à eux, des sites dits communautaires. Geekmemore vise les geeks ; Vegan Rencontres, les végétariens, tandis que Gleeden se spécialise dans les relations extraconjugales. Les cibles se sont tellement diversifiées qu'il devient très difficile d'établir une typologie pertinente. C'est pourquoi, à l'approche du 14 février, le Point.fr s'est amusé à un classement par couples.

📺 À ne pas manquer

- ▶ **La Société générale se prend le boomerang Kerviel**

Par Jamila Aridj

- ▶ **Niçois partis faire le djihad en Syrie : "Tous ces gamins, on les connaît"**

Par Julie Schneider

- ▶ **Suicide d'un policier du SPHP : la famille saisit la justice**

Par Aziz Zemouri

- ▶ **50 ans de l'Inserm - Yves Agid : de réels progrès dans la maladie de Parkinson**

Par Anne Jeanblanc

- ▶ **VIDÉO. Ruquier remplace Bouvard : Jérôme Béglié répond à vos questions**

Par Clément Gaultier-Falguière et Frédéric Lewino

- ▶ **Goncourt 2013 : Pierre Lemaitre dit "adieu" à son roman**

Par Marion Cocquet

Meetic + eDarling = les "universalistes"

Parmi les sites les plus populaires, on trouve les mastodontes Meetic et eDarling. Créé en 2002, le premier connaît un tel succès - son chiffre d'affaires s'élève aujourd'hui à 164,8 millions euros - qu'il est depuis entré en Bourse et s'est implanté dans seize pays d'Europe. Lancé sept ans plus tard, le second prêche désormais le grand amour dans 24 pays. Tous deux se veulent "universalistes", selon le terme employé par Jessica Delpirou, directrice de Meetic France, pour signifier un désir de confronter des personnes non seulement issues d'univers très variés mais aussi à la recherche d'une relation sérieuse et durable. Sur ce critère, les deux géants font la paire.

Si les deux entreprises s'appuient sur des tests de personnalité poussés et des algorithmes de *matching*, contribuant à déceler les profils compatibles, eDarling pratique des tarifs nettement plus élevés que son concurrent (119,90 euros pour un mois d'inscription contre 59,90 euros pour la même période sur Meetic). Une surenchère que justifient des mesures de sécurité prétendument accrues (vérification et validation manuelle de chaque photo et commentaire). Meetic, lui, se distingue en organisant, depuis 2013, une centaine d'événements par mois dans 56 villes de France afin de faciliter le passage du virtuel au réel.

Parship + Be2 = les "matures"

Dans Parship, on entend parité. Une caractéristique que la société, apparue en 2001, en Allemagne, puis en 2005, en France, partage avec Be2, ainsi qu'avec l'ensemble des sites de rencontres oeuvrant généralement à accueillir autant d'hommes que de femmes. Toutefois, les deux entreprises s'accordent avant tout sur la tranche d'âge visée. 75 % des membres de Parship ont plus de 35 ans. Sur ses quatre millions d'inscrits, Be2 attire essentiellement une population âgée de 30 à... 80 ans ! Un public mûr séduit par le professionnalisme dont se réclament les deux *matchmakers*, soit un public rassuré à l'idée de se livrer à un test dit "scientifique" ainsi qu'à une équipe de psychologues.

Les procédures d'inscription se ressemblent, à quelques différences près : Be2 prolonge tout abonnement à son compte Premium jusqu'à ce que chaque membre soit mis en relation avec au moins dix contacts. Contrairement à Parship, qui offre, pour sa part, un "guide de survie" censé aider les célibataires à assumer leur adhésion à un site de rencontres, Be2 ne possède pas encore d'application mobile. "Un outil, pourtant, incontournable", rappelle Clara Martin, "quand on touche au secteur de l'intime".

Elite Rencontre + Attractive World = les élitistes

Attention, ne s'inscrit pas qui veut ! Il s'agit ici de filtrer les internautes afin de ne garder que la crème de la crème. Sur les 1 500 000 candidatures reçues par Attractive World, 500 000 seulement, soit un tiers, sont acceptées, "sachant que l'on ne présente pas plus de trente profils à chacun de nos abonnés", explique Ludovic Huraux. Un positionnement "haut de gamme" qu'Attractive World partage depuis un an seulement avec le benjamin du marché, Elite Rencontre. Ce qui trahit l'élitisme de ce dernier ? Hormis son nom, le niveau d'études de ses membres, dont 60 % proviennent de l'enseignement supérieur.

Si Attractive World, dont le chiffre d'affaires a quadruplé en six ans, se développe, lui, de manière pseudo autarcique, laissant ses membres planifier les événements de leur choix, Elite Rencontre s'impose déjà sur le marché avec ses quatre millions d'inscrits. Comme quoi en amour, comme en affaires, l'âge importe moins qu'on ne le pense.