

Communiqué de presse - Etude PARSHIP

## Les célibataires décrivent leur partenaire idéal !



*Paris, Février 2015- En cette période de Saint Valentin où l'amour est représenté de façon symbolique sous toutes ses formes, les célibataires expriment enfin leurs rêves en matière de séduction : « Quand vous pensez à votre partenaire idéal, quels sont les critères auxquels il/elle devrait satisfaire ? » C'est ce que révèle une étude\* menée par le site de rencontre PARSHIP, pionnier et leader*

*des rencontres par affinités en Europe.*

**Menée en ligne auprès de plus de 1000 personnes âgées entre 18 et 69 ans, cette étude bouscule les idées reçues et exprime les attentes des nouveaux célibataires basées sur des valeurs fortes.**

**Le partenaire idéal est fidèle** : il s'agit de La qualité essentielle qui rassemble la majorité des célibataires (58,3%). Une relation épanouit passerait donc par une confiance mutuelle en matière de fidélité amoureuse. Se consacrer l'un à l'autre et résister aux tentations afin de trouver une harmonie à deux serait la priorité des célibataires.

**Le partenaire idéal est sincère** : en deuxième position (49,9%) la sincérité reste une valeur sûre qui permet de consolider la confiance envers le partenaire et donc les sentiments amoureux envers lui car on le sait franc et sincère dans ses propos et dans l'expression de ses sentiments.

**Le partenaire idéal a le sens de l'humour** : dans le trio de tête, l'humour est plébiscité par 36,2% des célibataires. Faire rire son partenaire, prendre la vie avec légèreté et second degré, ne pas se prendre trop au sérieux et savoir rire de soi-même comme des autres sont les ingrédients qui peuvent faire mouche en matière de séduction.

**Le partenaire idéal possède d'abord des valeurs humaines** : la tolérance, le sens de la famille, la solidarité, la compréhension sont des valeurs dont lesquelles les célibataires se retrouvent. En partageant des valeurs communes, les projets de vie se forment plus aisément et sur les mêmes bases.

**Puis un attrait physique (19,7%), une attirance sexuelle (18,8%)** : le sex-appeal de la personne ne trouve écho qu'en fin de sondage. Les caractéristiques physiques sont essentielles mais pas autant que les valeurs humaines, intellectuelles et le charme du partenaire.

Céline Pétré, Psychologue-coach pour le site Parship.fr analyse les résultats de cette étude : « Le couple est devenu une valeur refuge. On cherche à s'y épanouir auprès de l'autre dans une harmonie amoureuse mais également à lâcher prise en sa

présence, se reposer sur lui, lui exprimer ses envies comme ses peurs. Le couple devient une bulle rassurante et réconfortante au sein d'une société qui génère certaines angoisses.

Enfin, les critères physiques sont placés prioritairement bien plus loin que la fidélité, la sincérité, et l'humour, ce qui prouve que l'apparence physique joue un rôle dans l'idéal amoureux mais qu'elle n'en est pas le socle. »

« On ne voit bien qu'avec le cœur. L'essentiel est invisible pour les yeux. »  
de Antoine de Saint-Exupéry

### **A propos de PARSHIP**

Est le leader des sites de rencontres en Europe. Convaincu que le bon partenaire existe, l'entreprise soutient depuis 2001 les célibataires exigeants dans leur recherche de partenaire pour une relation durable et heureuse. La majorité des membres PARSHIP sont des femmes et des hommes actifs de 40 ans et plus, ayant un niveau d'études élevé et étant à la recherche d'une relation durable. Le principe PARSHIP est la charnière du service proposé : Il repose sur une procédure scientifiquement fondée. Un questionnaire à 80 questions permet d'analyser les traits de la personnalité déterminants dans un couple. Cette procédure permet de suggérer des partenaires avec lesquels les chances d'une relation durable et heureuse sont particulièrement élevées. En outre, PARSHIP propose à ses membres un large éventail de services sur mesure afin de les soutenir dans la recherche du bon partenaire. Dans toute l'Europe, PARSHIP collabore avec 50 partenaires, parmi lesquels le mensuel à grand tirage « die Zeit », le quotidien Handelsblatt ou le magazine féminin Brigitte. L'entreprise sise à Hambourg et appartenant au groupe éditorial « Georg von Holtzbrinck » offre actuellement ses services sur PARSHIP.com dans 13 pays.

451.000 célibataires sont déjà tombés amoureux sur PARSHIP

Pour plus d'informations : [www.parship.fr/presse](http://www.parship.fr/presse)

Suivez-nous sur [Facebook](#).

#### **Nous contacter :**

Céline Pétré - Psychologue et Coach pour Parship.fr

Téléphone : 06 20 99 62 92

Email : [conseil@parship.fr](mailto:conseil@parship.fr)