



ACTU SOCIÉTÉ

5 L'AMOUR EN LIGNE sites passés au crible

Pour se démarquer les uns des autres, les sites de rencontres se spécialisent. Pour le bonheur des célibataires qui peuvent enfin cibler leur recherche.

Des espaces de rencontres dédiés aux mordus de sport, aux végétariens ou encore à ceux qui revendiquent leurs rondeurs... C'est la dernière tendance : les sites de rencontres misent sur la formule « Qui se ressemble s'assemble ». Une offre plus ciblée qui vient s'ajouter à celles des portails généralistes déjà bien connus du grand public. Aujourd'hui, un tiers des dix millions de célibataires français seraient inscrits sur au moins un site de rencontres. Et parmi eux, bonne nouvelle : plus de 60 % d'hommes ! Reste à choisir sur quel site ouvrir son cœur. Notre sélection. ■

Présentation

Les +

Les -

Infos

1 Meetic



Pour avoir le choix
Avec 50 000 visiteurs par jour, il garantit le plus grand nombre de partenaires. Selon une enquête Ipsos, 25 % des ex-membres de Meetic disent y avoir fait une rencontre. Reste à savoir si c'était la bonne...

- Sa fréquentation : le site annonce plus de 800 000 inscrits.
- La recherche sélective en fonction de la profession, du niveau d'éducation, des caractéristiques physiques, des goûts, des habitudes (fumeur, non fumeur...).

- L'abondance d'options payantes : Meetic Premium pour mettre son profil en avant sur la page d'accueil, Meetic Affinity pour connaître les candidats ayant la même vision de l'amour...

Prix :
34,90 € le mois,
74,70 € les 3 mois,
77,40 € les 6 mois.
www.meetic.fr

2 Amoureux.com



Pour ne rien dépenser
Financé par la publicité, il est totalement gratuit. Il a obtenu, selon Datawatch, l'observatoire des sites de rencontres, la note de satisfaction la plus élevée auprès des internautes.

- L'espace privé auquel ne peuvent accéder que les membres que vous aurez préalablement acceptés. Ce système évite que votre photo ou vidéo ne soit visible de tous.

- Le matraquage publicitaire et l'incertitude sur la motivation des membres qui, attirés par la gratuité du service, peuvent s'inscrire juste par curiosité.

Prix : gratuit.
www.amoureux.com

3 Solofamily



Pour les solos prêts à refonder une famille
Partant du constat que la France compte près de deux millions de pères et de mères célibataires, Solofamily s'adresse à ceux qui rêvent d'un nouveau départ... en famille.

- La certitude que l'élu(e) est prêt à partager une vie de famille et pas seulement de couple.
- Les choses sont claires : ici, pas de rencontres entre célibataires sans enfants.

- L'audience est encore limitée : le site ne revendique que 200 000 membres dans toute la France.

Prix :
29 €, le mois,
36 € les 3 mois,
48 € les 6 mois,
84 € à l'année.
www.solofamily.fr

4 Parship



Pour celles qui cherchent le grand amour
Parship fonde la rencontre sur les affinités psychologiques. Chaque abonné répond à un test de personnalité et reçoit ensuite la liste des personnes susceptibles de lui correspondre.

- Un cheminement (un peu fastidieux qui décourage les moins motivés.
- Le coach qui prépare à la première rencontre.
- Les photos floutées par principe : elles ne deviennent visibles qu'après accord de l'abonné.

- Le prix élevé.
- L'absence de chat (messagerie instantanée) qui permet une première prise de contact.
- La résiliation de l'abonnement très compliquée.

Prix :
119 € les 3 mois,
149,40 € les 6 mois,
238,80 € à l'année.
www.parship.fr

5 Adopte un mec



Pour avoir la main
Non, vous n'êtes pas à la SPH (Société protectrice des hommes), mais sur un site qui inverse les rôles en proposant aux femmes des « hommes objets à câliner ». Une bonne façon de dédramatiser la démarche.

- C'est à vous qu'il revient d'initier le contact avec ces messieurs : pas de risque donc de harcèlement.
- Le design attrayant et féminin.

- Le ton décalé utilisé sur le site risque d'attirer des postulants peu sérieux. Est-il possible d'y faire une vraie rencontre ?
- La majorité des membres ont entre 18 et 30 ans.

Prix : gratuit pour les femmes.
www.adopteunmec.com