



Accueil du site > Société > Actualité > Les Européens - Amour et Football !

■ **Actualité**

Les Européens - Amour et Football !

Une étude de PARSHIP.fr

par Nicole Salez, jeudi 17 juin 2010

La Coupe du Monde de football d'accord... et l'Amour dans tout ça ? Parship.fr, "leader européen de la rencontre qualitative", dévoile comment les européens allient football et Amour à travers une étude menée dans 11 pays dans lesquels le site de rencontres est présent.



Alors que se déroule jusqu'au 11 juillet la 19ème Coupe du Monde de football en Afrique du Sud, pour de nombreux européens l'été 2010 est synonyme de football, mais est-il aussi synonyme de l'Amour et des rencontres ? L'étude sur la Coupe du Monde 2010 de football réalisée par Parship et à laquelle 4.700 célibataires d'Autriche, Grande-Bretagne, Belgique, Danemark, Hollande, Allemagne, France, Irlande, Italie, Espagne et Suisse ont participé, révèle des surprises.

- 

Célibataires autrichiens : L'amour est plus important que le football !
Les célibataires autrichiens donnent leur chance à l'amour lorsqu'ils doivent choisir entre rencontrer quelqu'un ou regarder un match important ! 82% préfèrent rencontrer un partenaire potentiel et rater le match !
- 

Les célibataires anglais : Messieurs, laissez vos maillots de supporters à la maison !
30% des célibataires anglaises pensent que les hommes qui portent des maillots de foot sont vraiment déplaisants. Ce rejet est propre aux anglaises, car une telle aversion ne se retrouve pas dans les autres pays.
- 

Les célibataires belges : Beaucoup de temps disponible pour des rencontres !
Puisque la Belgique n'a pas été sélectionnée pour la Coupe du Monde, les célibataires auront plus de temps pour trouver leur âme-soeur cet été : 53% des célibataires belges envisagent même de ne pas regarder un seul des matchs de la Coupe du Monde !
- 

Les célibataires hollandais : Pas de ferveur sportive pour les femmes !
C'est seulement un point de vue masculin : en Hollande, 43% des célibataires pensent que les femmes qui aiment le football ne sont pas sexy !
- 

Les célibataires danois : Moins de temps pour les rencontres
Clairement : plus de temps pour le foot et moins de temps pour les rencontres. Au Danemark, 21% des hommes célibataires et 11% des femmes célibataires savent par avance qu'ils seront bien moins disponibles pour faire des rencontres pendant les 4 semaines à venir.

Inscrivez-vous à la newsletter

Publicité

Actualité

Les derniers articles

- Quelle réforme pour nos retraites ?
- Les Européens - Amour et Football !
- Foot en Afrique du Sud
- Femmes, l'avenir du Foot
- Nora Berra - Le Défi Démographique
- Salon Autonomic 2010 - Paris
- Un peu plus de légèreté dans un monde de filles
- Europe : procédures de divorce transfrontières
- Régine : "A toi Lionel, mon fils"
- Fête des Voisins : sondage spécial 10 ans

> [Tous les articles](#)



Les célibataires allemands : Les femmes qui aiment le foot sont fortement recherchées

Les expertes du football sont désirées : 70% des célibataires allemands pensent que les femmes qui s'intéressent au football sont sexy !



Les célibataires français : L'amour en stand by pendant la Coupe du Monde ?

Les chances de faire des rencontres pendant les 4 prochaines semaines seront particulièrement réduites en France : 53% des célibataires français regarderont les matchs de football seuls à la maison !



Les célibataires irlandais : Tous fous de football !

Mesdames, vous devrez vous faire une raison : pas de temps pour l'amour : bien que les Irlandais aient raté la qualification pour la Coupe du Monde, 10% des célibataires irlandais regarderont l'intégralité des 64 matchs de la Coupe du Monde.



Les célibataires italiens : Les femmes en maillot font rêver

Les femmes célibataires qui arboreront fièrement le maillot de l'Italie pendant la Coupe du Monde auront de bonnes chances de rencontrer un partenaire. 27% des célibataires italiens avouent apprécier les femmes qui portent le maillot national et avoir plus envie de les aborder.



Les célibataires espagnoles : Séduisez-là avec une place pour un match !

70% des célibataires espagnoles sont séduites par un homme qui leur offre un billet pour voir Torres, Villa, Xavi & Co. jouer.



Les célibataires Suisses : Attention ! Séduction garantie

Les célibataires suisses n'aiment pas être seuls pendant la Coupe du Monde. 52% regarderont les matchs entre amis. Un bon moyen de combiner football et rencontre amoureuse !

A propos de PARSHIP

PARSHIP est la filiale de l'un des principaux groupes de presse allemands : Holtzbrinck Verlag, éditeur notamment de Die Zeit, Nature, Handelsblatt, Scientific American, les éditions MacMillan. PARSHIP.fr est la filiale française de la plus grande agence de rencontres sérieuses en ligne Européenne. Plusieurs millions de membres à travers l'Europe (51% de femmes et 49% d'hommes actifs et dynamiques, âgés principalement de plus de 38 ans) sont à la recherche de l'âme soeur. Pour trouver le partenaire idéal, PARSHIP.fr met à disposition de tous ses membres des services et des informations sur-mesure et adaptés à chacun dans le respect de l'anonymat et dans un cadre sécurisé. Plus de 200 partenaires, principalement des acteurs majeurs de la presse quotidienne et magazine (Spiegel, Stern, Welt, Die Zeit, Focus, El Mundo, Corriere Della Sera, La Repubblica, La Vanguardia, Financial Times, Libération, Lemonde.fr, Le Figaro, 20 Minutes, ...) ainsi que des portails Web importants, font confiance à PARSHIP. La société est présente au Royaume-uni, en Irlande, en Autriche, en Suisse, aux Pays-Bas, en Belgique, en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Suède, au Danemark et en France.

Plus d'informations sur www.parship.fr



Photos : site <http://www.femmesenor.fr>