

VOUS ÊTES ICI : [COMMUNIQUÉS](#) ▶ [ANNUAIRE DES COMMUNIQUÉS](#) ▶ [SPORTS](#) ▶ [PARSHIP.FR FAIT PARLER LES FEMMES À PROPOS DU RUGBY ET DES RUGBYMANS...](#)

PARSHIP.fr fait parler les femmes à propos du rugby et des rugbymans...

VENDREDI 27 MAI 2011 00:00



A quelques mois de la Coupe du monde de rugby, qui se déroulera du 9 septembre au 23 octobre en Nouvelle-Zélande, les organisateurs de la Coupe du monde de rugby ont annoncé que la France était le deuxième pays le plus représenté parmi le million de fans de la page Facebook dédiée à l'événement (11% de suffrages). Pionnier et leader des sites de rencontres par affinités, PARSHIP.fr a interrogé les femmes sur leur vision et leur attrait pour ce sport, via sa page Facebook. Elodie Lecomte, psychologue coach pour PARSHIP.fr décrypte l'enthousiasme des femmes pour le ballon ovale.

Le fantasme des rugbymans...

Elles sont en effet un peu plus nombreuses chaque année à regarder les matchs, que ce soit devant leur télévision ou dans les stades. Interrogées à ce sujet, il est tout d'abord intéressant de constater que les femmes opposent le rugby au football. Nathalie par exemple précise : « Les rugbymans sont mieux que tous ces footballeurs trop payés ». Monique s'exprime : « J'aime bien le rugby car ils ne font pas d'histoire comme au foot » ; et Nathalie ajoute : « Ils ne font pas semblant quand ils tombent à terre »... S'il est vrai que l'authenticité du jeu est appréciée par ces dames, force est de constater que la plastique de ces messieurs ne les laisse pas indifférentes ! A l'unisson, beaucoup d'entre elles disent regarder les matchs de rugby pour « les beaux joueurs » et « les beaux mecs musclés » « Très clairement, les rugbymans sont devenus un objet de fantasme. Leur plastique solide et leur démonstration de force exacerbent l'aspect « virilité masculine », à l'instar des pompiers par exemple. » précise Elodie Lecomte. « Le physique devient un attrait pour la gent féminine. Il renvoie au désir de protection, à l'épaule solide sur laquelle on peut se reposer et à laquelle chaque femme aspire. » Au regard de toutes ces qualités supposées, imaginées et médiatisées (notamment via le fameux « Calendrier des Dieux du stade »), il n'est donc pas étonnant que ces rugbymans soient devenus des objets de fantasme. Ainsi, un certain nombre d'interviewées n'hésitent pas à s'imaginer passer une nuit d'amour avec un rugbyman, et notamment avec Chabal, comme le témoigne Lorraine : « J'aime bien le côté homme des cavernes... il ressemble à un gros nounours » !

L'amour du rugby, une histoire de transmission familiale

A côté de ces femmes qui apprécient le rugby pour ses joueurs, toute une autre partie dit apprécier ce sport pour le jeu en lui-même. Vraies supportrices de « leur » équipe, elles connaissent les règles sur le bout des doigts et n'hésitent pas à se déplacer dans les stades pour crier leur soutien. Véritables exutoires, Delphine par exemple, dit regarder les matchs pour « supporter son équipe de Toulon, ses joueurs... Je suis une vraie fan du RCT ! ». Magalie ajoute « J'adore le jeu et l'ambiance et Allez Toulon !!!!! ».

Fort du constat de cet attrait féminin pour le rugby, PARSHIP.fr leur a demandé qui leur avait fait découvrir le rugby. Pour beaucoup d'entre elles, majoritairement initiées en famille, par leur père, leur frère ou par leur conjoint, le rugby n'est pas entré dans leur vie par hasard. Cathy témoigne : « Moi j'ai une grand mère de 93 ans qui adore le rugby entre autre et regarde tous les matchs qui passent à la télé, surtout le samedi. Quand nous allons lui rendre visite, nous regardons les matchs ensemble ! ». Et cette passion se transmet de génération en génération. Ainsi de nombreuses femmes nous ont dit que leurs enfants, ou même leurs neveux jouaient au rugby, comme Valérie : « J'adore le rugby.

[SPORTS - UNE](#) [NOUVEAUX](#) [LES + LUS](#) [DIFFUSEZ](#)



DEVENIR
MEMBRE



S'ABONNER AUX
NEWSLETTERS



POSTER UN
JOB / STAGE



PARTICIPER AUX
FORUMS PROS



NOUS SUIVRE
SUR TWITTER



NOUS RAJOUTER
SUR FACEBOOK

EN BOUTIQUE

J'entraîne les enfants de moins de 7 ans et c'est un bonheur. Mon ami pratique aussi ce sport ainsi que son fils et nous apprécions tout particulièrement la bonne ambiance qui y règne ». Définitivement donc, le rugby n'est pas qu'une histoire d'hommes !

PARSHIP.fr souhaite donc à toutes les femmes une belle Coupe du monde de rugby, dès septembre !

Interviews d'Elodie Lecomte, psychologue-coach pour PARSHIP.fr sur demande

A propos de PARSHIP

La société PARSHIP est la filiale de l'un des principaux groupes de presse allemands : Holtzbrinck Verlag, éditeur notamment de Die Zeit, Nature, Handelsblatt, Scientific American, les éditions MacMillan. PARSHIP.fr est la filiale française de la plus grande agence de rencontres sérieuses en ligne en Europe. Plus de 10 millions de membres à travers l'Europe (53% de femmes et 47% d'hommes actifs, dynamiques, de niveau d'éducation élevé, âgés principalement de plus de 35 ans) sont à la recherche de l'âme-sœur. Pour trouver le partenaire idéal, PARSHIP.fr met à disposition de tous ses membres des services et des informations sur-mesure et adaptés à chacun dans le respect de l'anonymat et dans un cadre sécurisé. Plus de 160 partenaires, principalement des acteurs majeurs de la presse quotidienne et magazine ainsi que des portails Web importants, font confiance à PARSHIP (en France : Libération, Le Monde, Le Figaro, Psychologies, etc....). La société est présente au Royaume-uni, en Irlande, en Autriche, en Suisse, aux Pays-Bas, en Belgique, en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Suède, au Danemark et en France. Depuis décembre 2010, une application Iphone est disponible. Plus d'informations sur www.parship.fr, <http://blog.parship.fr>, www.facebook.com/parship.fr, et fr.twitter.com/PARSHIP_fr

--
Contact Presse:

PARSHIP

www.parship.fr

Profil du diffuseur :

<http://www.categorynet.com/reseaucategorynet/profile?userid=55632>

--

Communiqué envoyé le 26.05.2011 17:38:51 via le site Categorynet.com dans la rubrique Sports

Diffuser votre communiqué de presse : <http://www.diffuseruncommuniquedepresse.com>

 Vu: 193  Envoyer par mail  Bookmarker  Ajouter aux favoris

Commentaires (0)

 Flux RSS pour les commentaires

Ecrivez un commentaire

Vous devez être enregistré pour écrire un commentaire.

[< Précédent](#)

[Suivant >](#)

Liens sponsorisés



Le dossier et le communiqué de presse

Qu'est-ce qui différencie le dossier de presse de la brochure marketing ? Comment donner envie au journaliste de le lire ? Comment éviter toute méprise de sens ? Quelle forme le dossier de presse doit-il prendre pour intéresser son lecteur, sans pour autant renvoyer une image commerciale de l'entreprise ? ... [Lire plus...](#)



A PROPOS DE CATEGORYNET.COM

[Qui sommes-nous ?](#)
[L'équipe Categorynet.com](#)
[Conditions générales d'utilisation](#)
[Partenaires de Categorynet.com](#)
[Statistiques de Categorynet.com](#)
[Annoncer sur Categorynet.com](#)
[Contacter l'équipe Categorynet.com](#)

NOS AUTRES SITES :

[Portail des relations presse](#)
[Emplois dans la presse](#)
[Emplois dans la communication](#)
[Page personnelle de Greg Maset](#)
[Diffuser un communiqué de presse](#)
[Journalistcenter.com](#)

A VOIR AUSSI :

[Boutique de la presse et des relations presse](#)
[Recommander ce site](#)
[S'abonner à la newsletter](#)
[Flux RSS](#)
[Categorynet.com sur Facebook](#)
[Categorynet.com est développé par BCI Soft](#)