

Les sites de rencontres veulent protéger les femmes

Plusieurs portails dédiés à la quête de l'amour viennent de signer une charte de confiance. Objectif : éviter les mauvaises rencontres, dont se plaignent de nombreuses adeptes.

Les sites de rencontres au bord d'une révolution? Alors que le leader Meetic, avec ses 3,5 millions de visiteurs uniques par mois en France, voit pour la première fois son trafic ralentir, c'est en misant sur la qualité et une certaine transparence que les sites espèrent relancer le business de l'amour sur Internet. Dix après leur naissance sur la Toile, les portails dédiés à la quête de l'âme sœur ou à l'aventure passagère viennent d'adopter une charte de confiance et de bonne conduite. Objectif : traquer les abus, les arnaques, les menaces et les mensonges en tous genres auxquels sont souvent confrontées les femmes. Il y a peu, le réseau féminin communautaire Love Confident, à l'origine de la charte, révélait avoir recensé en un an 10 000 témoignages de clientes déplorant avoir été abusées par des faux célibataires, des gigolos ou des arnaqueurs. Ces mauvaises rencontres avaient donné lieu à la dénonciation de 1 500 « mauvais garçons ». Un effort sur la sélection des membres « On veut en finir avec ces hommes mariés qui profitent de la solitude des femmes pour les mener en bateau. Ils se cachent

derrière des pseudos pour aller d'un site à un autre. Maintenant, ça deviendra plus difficile », explique Marie-Christine Crolard, cofondatrice de Love Confident. « Les sites devront répondre sous quarante-huit heures quand on leur signale un membre qui n'est pas correct. Ils devront aussi être réactifs si certaines personnes ne souhaitent plus être contactées par un abuseur. » En vertu de la charte, chaque abonné devra désormais montrer patte blanche et déclarer sur l'honneur la véracité de ses informations. Vérification sera aussi faite de ses photos et de son texte d'annonce. « Quelqu'un qui quitte le site pour proposer de dialoguer sur la messagerie MSN est souvent guidé par l'envie de se dissimuler. La charte donnera aux femmes un guide de conduite permettant d'éviter les mauvaises surprises », poursuit Marie-Christine Crolard. « Rien n'empêche que l'on veuille faire une rencontre pour la bagatelle, mais maintenant les choses seront claires. Si le site affiche la charte, c'est qu'il soigne la qualité de ses membres. » Les premiers signataires du texte, Parship, Smardate, eDarling et Points

Communs apposeront sous peu un logo sur leur page d'accueil. « Meetic est conscient qu'il y a un problème mais n'a pas voulu s'engager », regrette Marie-Christine Crolard. Dans les faits, certains portails font déjà des efforts quant à la sélection des membres. Sur Attractive World, on n'adhère ainsi que par cooptation et les membres sont suivis par une coach qui veille au grain, moyennant 59 par mois.